

fai il check-up
DELLA TUA
comunicazione

Isabella Bilei
· SCHOOL ·

i tuoi dati clinici

(barra tutte le opzioni nelle quali ti riconosci)

- lavori nella wedding industry
- hai un account instagram
- hai un sito web
- investi troppo tempo sui social rispetto ai risultati che ottieni
- non vorresti fare il social media manager nella vita

i tuoi sintomi

(barra tutte le opzioni nelle quali ti riconosci)

- ogni volta ci metto una vita a rispondere alla domanda: "cosa pubblico oggi?"
- dopo aver pubblicato, mi sembra di dire sempre le stesse cose
- i contenuti non portano i risultati sperati

i tuoi comportamenti

(barra tutte le opzioni nelle quali ti riconosci)

- quando sei in evento cerchi di fare vedere il più possibile
- quando sei in evento non riesci a fare vedere niente perché stai lavorando ma pensi che dovresti fare vedere di più
- cerchi di dimostrare che lavori tutti i weekend o tutte le volte che ti è possibile farlo
- se i fornitori o i partner ti taggano, ricondividi tutto
- avere un profilo armonico è importantissimo, il singolo contenuto pubblicato è strettamente collegato all'impronta estetica del profilo
- quando ti accorgi che è da troppo che non condividi qualcosa pubblici le foto o i video del primo matrimonio bello che ti passa tra le mani scrollando
- nel post inviti subito le persone a contattarti, prendere un appuntamento, scriverti, o rimandi al link in bio
- dai tantissimi consigli utili e senza secondi fini alle spose

ora partiamo

DA QUI

*per iniziare a
curare questa
situazione*

Inizia qui la tua cura

- analizza la tua comunicazione e il tuo linguaggio, prova a riscrivere un contenuto usando le parole che userebbe un tuo cliente (e non un tuo competitors)
- il contenuto che hai appena analizza dice cose banali? Puoi usare un'angolazione più interessante per esprimere il tuo valore aggiunto?
- qual è lo scopo del contenuto che stai analizzando? Qual è l'intenzione con cui lo stai creando e che vorresti arrivasse al tuo cliente?

LE PROSSIME 5 MAIL
ti daranno altri strumenti
PER CURARE LA TUA COMUNICAZIONE,
AFFINCHÉ FUNZIONI
davvero



...SEI PRONTA A
INIZIARE QUESTO
VIAGGIO
INSIEME?

Elisabetta